



POTENSI KEUSAHAWANAN BERSAMA RIBBONAYA

-Kreativiti membuka peluang masyarakat dalam perniagaan-

Oleh: Mohd Asri Alimuddin, Sahariani Tobah, Amy Marlian Osof, Cristy Crisleay Chiew & Fatin Izwani Shakirah Mat Desa
Tarikh: 01 Februari 2021

VISI & MISI

Misi

Memberi tunjuk ajar dan berkongsi pengalaman serta pengetahuan dalam membuat gubahan yang kreatif

Visi

Bagi melahirkan masyarakat yang berfikiran kreatif dalam apa jua bidang yang dilakukan Serta memberikan inspirasi kepada mereka untuk yakin dengan kebolehan diri sendiri

LATAR BELAKANG PENCERAMAH

Nama Penuh: Sitti Zainab Binti Asmang

Umur: 32 Tahun

Tarikh Kelahiran: 22.Okttober.1989

Berstatus sudah berkahwin

Dikurniakan dua orang cahaya mata

Beliau memulakan perniagaan berkonsepkan "Ribbon" ini pada tahun 2016, di rumah beliau sendiri secara separuh masa dengan menyediakan perkhidmatan "surprise delivery" kepada pelanggan.

Mula berkembang, pada bulan Oktober 2019, beliau memberanikan diri untuk membuka kedai mini untuk perniagaan beliau yang bertempat di Taman Indah Permai, Sepanggar dengan menyediakan pelbagai keperluan dan perkhidmatan mendekorasi.

Berkat kesungguhan beliau dalam menjalankan perniagaannya, sekali lagi beliau telah berjaya membuka cawangan kedua di kawasan Menggatal Plaza pada tahun 2021

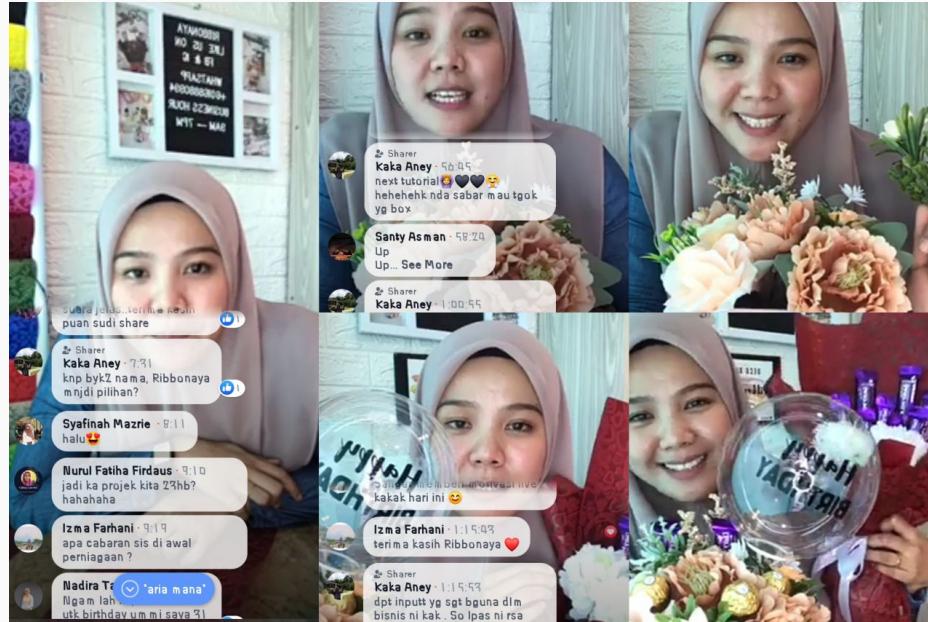


Facebook Live

21 Disember 2020

Pada 21 Disember 2020 bersamaan hari isnin, bermula pada pukul 12.00 tengah hari sehingga pada pukul 1.25 petang, kami telah melaksanakan sebuah program iaitu "Temui Potensi Anda Bersama Ribbonaya" dengan menjemput Pn.Siti Zainab, (Pengurus Ribbonaya) untuk memberi perkongsian dan pengetahuan serba sedikit tentang perniagaan beliau melalui platform "Live Facebook Page" mereka. Ekoran daripada situasi semasa iaitu penularan wabak Covid-19, kami menjalankan program ini secara dalam talian. Walaubagaimanapun, program ini tetap berjalan dengan lancar dengan penglibatan lebih 30 orang peserta yang diikuti oleh pelajar program keusahawanan (UH6345001) Universiti Malaysia Sabah, pengguna Facebook dan rakan-rakan serta ahli keluarga beliau. Program ini telah berlangsung selama 1 jam 25 minit di laman facebook page beliau.

Objektif utama program ini dianjurkan adalah untuk memberikan inspirasi serta melahirkan masyarakat yang sentiasa berfikiran kreatif dan inovatif dalam menghasilkan sesuatu perkara dalam bidang yang mereka ceburi. Program ini banyak membantu dalam meningkatkan keyakinan potensi diri peserta untuk memulakan perniagaan mereka berdasarkan kreativiti masing-masing.



Gambar di atas menunjukkan Pn.Zainab sedang berinteraksi dengan peserta melalui FB Live sambil memberikan tutorial asas dalam mengubah bunga.

"Keyakinan itu penting. Kena yakin dengan kebolehan sendiri. Kalau kami boleh, siapa-siapa pun boleh. Semua bermula daripada Zero."

- kata Pn.Zainab dalam memberikan semangat kepada peserta



Wakil kumpulan menyampaikan sijil penghargaan kepada pemilik Ribbonaya

Kolaborasi Pelajar bersama Ribbonaya

Dalam siaran lansung beliau juga, beliau turut memberikan sedikit sebanyak nasihat dan juga bimbingan kepada pelajar untuk terus berusaha meskipun sentiasa berhadapan dengan pelbagai masalah. Sepanjang program tersebut, peserta sangat teruja dan menyukai perisian program tersebut dengan berinteraksi di ruangan komen. Mereka dapat mempelajari sesuatu yang baru, dan mempelajari cara untuk memulakan perniagaan kecil-kecilan. Malah, mereka juga dapat menguasai keyakinan diri mereka setelah mendengar kisah bermula Ribbonaya sehingga mampu membuka sebuah kedai. Ini memberikan mereka semangat untuk mencuba dan berusaha.

Mengenalpasti Peluang Perlaksanaan Program melalui 4 Langkah dalam Strategic Window

"Scanning"

Setelah melakukan perbincangan tentang beberapa idea bagi program dalam talian, kami sekumpulan membuat pilihan bagi menentukan idea program yang manakah lebih sesuai dalam memenuhi objektif program yang telah kami tetapkan.

"Positioning"

Apabila kami telah sebulat suara dalam menentukan idea program yang akan dilaksanakan, kami memberikan tumpuan dan fokus kepada siapakah program ini ditujukan, adakah program ini sesuai untuk para mahasiswa/i sahaja ataupun perlunya penglibatan orang awam. Setelah perbincangan, kami mendapati bahawa, program yang kami pilih bersesuaian untuk kedua-dua pihak.

"Gaining"

Kami memilih idea "berkongsi pengalaman dan latihan gubahan bunga" untuk program ini berbanding idea-idea yang lain kerana kami melihat adanya aspek yang positif dapat kami sampaikan dalam situasi pandemik Covid-19 ini kepada masyarakat yang terkesan di luar sana. Program ini bertujuan untuk memberikan pendedahan kepada masyarakat mahupun mereka yang bergelar pelajar, bahawasanya kita tetap mampu untuk melakukan perkara yang mendarangkan hasil walaupun pelbagai rintangan yang mendarang.

"Sustaining"

Melalui pemilihan program ini juga, kami sekumpulan turut mendapat pengetahuan dan inspirasi tentang potensi diri masing-masing, seterusnya menyedari apakah bakat dan kebolehan yang ada dalam diri kami sendiri yang boleh diasah untuk membawa sebuah hasil.